

Safety Tour

2016

SAFETY TOUR



- **Restituire i dati** e le informazioni di risultato sui **nearmiss**.
- Tramettere il senso che il **contributo** offerto dagli autori delle storie ha generato un grande valore per l'Azienda.
- Dare un segnale forte di **continuità** alle attività dell'Academy.
- Portare sul territorio i **messaggi del fare**:
 - L'Academy è in grado di offrire un **contatto diretto** con il vertice (es. AD RFI).
 - I lavoratori trovano nell'Academy e nei SAT un interlocutore **non istituzionale** con cui interagire in maniera aperta.
 - È cambiato il modo di **fare safety** in Azienda.

SAT – che ruolo hanno?

Nel medio-lungo periodo:

Interlocutori non istituzionali con cui interagire apertamente

- Ruolo proattivo
 - è l'elemento di contatto tra l'academy centrale e il territorio
 - fa da soggetto ridondante nel processo di comunicazione dall'alto verso il basso e viceversa
 - stimola nel territorio l'emersione di fatti e aspettative
 - raccoglie elementi concreti (es. dpi) e criticità
 - raccoglie idee di miglioramento e propone progetti
- I componenti dei SAT nel tempo ruotano
- Dare evidenza al Direttore del vantaggio per l'impianto

Nel breve periodo:

GESTISCONO IN AUTONOMIA IL SAFETY TOUR

FORMAZIONE SAT



Obiettivi:

- Essere ingaggiati sul **Safety Tour**
- Conoscere i risultati rilevanti dell'analisi nearmiss.
- Conoscere nello specifico le attività del format del **Safety Tour**.
- Simulare le sessioni di facilitazione del **Safety Tour**.

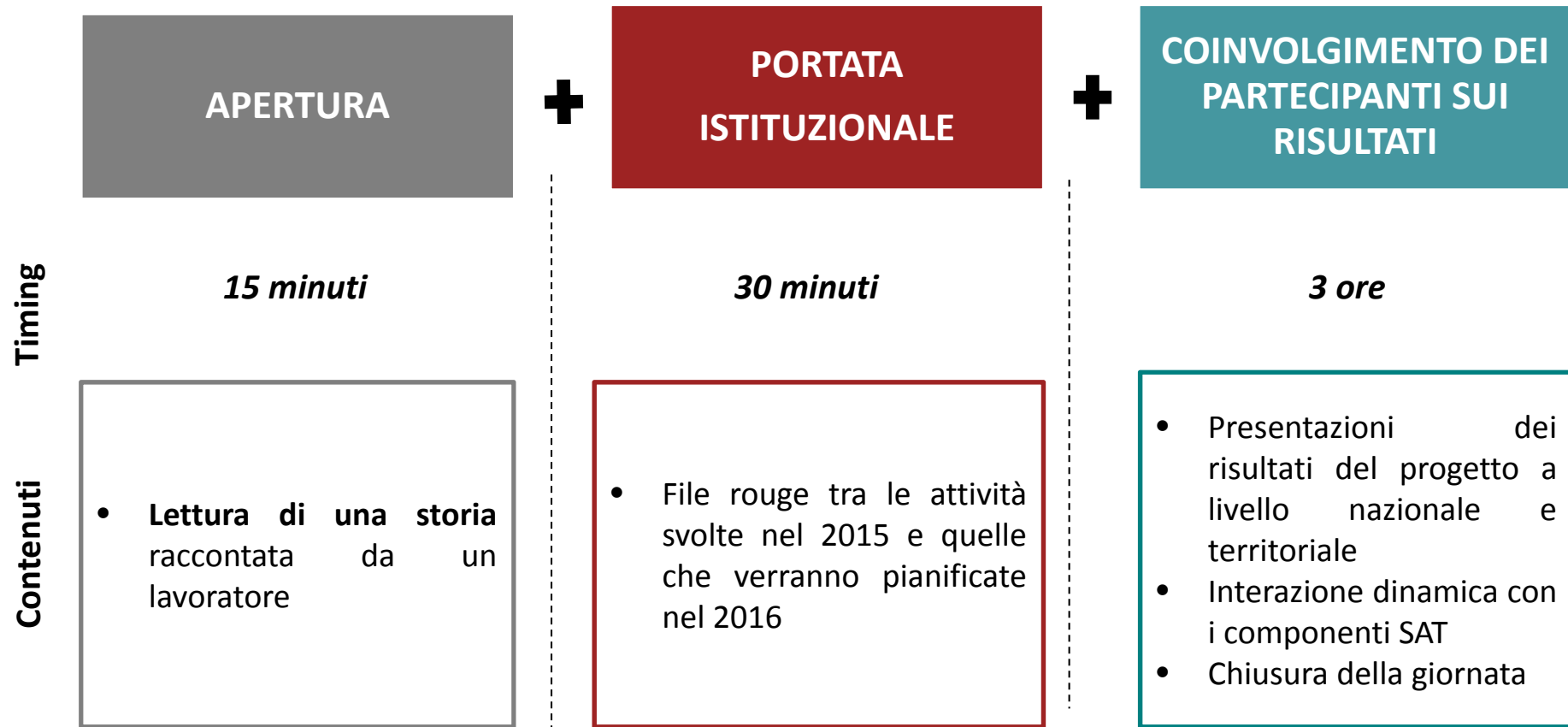
Contenuti:

- **Safety Tour**: obiettivi, attività e interlocutori coinvolti.
- Il progetto *Raccontare può salvare*: risultati raggiunti.
- Sperimentazione del ruolo di facilitatore.

SAFETY TOUR

SAFETY TOUR: COME SARA'

Format Safety Tour



Safety tour: punti di attenzione

- Date di erogazione: entro fine giugno
- Circa 50 persone per edizione - Avvicinarsi a 1/5 di personale
- 15 edizioni
- Partecipanti : direttore 1, RUT 3, CUM-RTM 20, RLS 4, 20 LAVORATORI (almeno 50%), SPP , MEDICO, REFERENTE FORMAZIONE, DPO,
- Principio territoriale:
 - Ogni DTP organizza
 - alcune DTP possono fare evento per più persone
 - Replicare edizioni
- Ogni DTP sceglie il racconto
- Ripresa dell'evento – video da diffondere – utilizzare da parte Sat
- Criterio di individuazione dei partecipanti: si informa che c'è l'opportunità di partecipare all'incontro