



DRUO

Organizzazione e Dimensionamento Trenitalia
Organizzazione e Dimensionamento DPLH
Organizzazione e Dimensionamento DPR
Organizzazione e Dimensionamento DC
Organizzazione e Dimensionamento DT

DRUO/RIGPA

Relazioni Industriali e Gestione Nord Ovest
Relazioni Industriali e Gestione Centro
Relazioni Industriali e Gestione Nord Est
Relazioni Industriali e Gestione Adriatica
Relazioni Industriali e Gestione Sud

Oggetto: Manifestazione d'interesse per la ricerca di n.1 risorsa da adibire alla Comunicazione Commerciale di prodotto in ambito Divisione Passeggeri Long Haul – Piani e Programmi Marketing.

COD. DPLH PPMKT 06.2015

Per far fronte alle esigenze della Divisione Passeggeri Long Haul, nell'ambito della struttura di Piani e Programmi di Marketing, viene emanata la seguente Manifestazione di Interesse rivolta a tutto il personale di Trenitalia con contratto a tempo indeterminato

Struttura: Divisione Passeggeri Long Haul – Piani e Programmi Marketing

Ruolo : Esperto in comunicazione commerciale di prodotto:

La risorsa implementerà il piano della comunicazione per la Divisione Passeggeri LH, partendo da una pianificazione di medio periodo, ed elaborerà la proposta di piano della comunicazione annuale, ricoprendo un ruolo di interfaccia con FSI e di raccordo con le esigenze di tutte le strutture commerciali.

N. Posizioni: 1



Requisiti necessari alla partecipazione:

Titolo di Studio: Diploma di Laurea.
Costituirà titolo preferenziale una laurea ad indirizzo umanistico o socio-economico;

Livello Professionale: - B (ad esclusione dei profili di esercizio o vendita diretta);
- A;
- Q2

Requisiti richiesti dal ruolo:

Esperienze professionali: Costituirà titolo preferenziale una pregressa esperienza maturata nei settori della comunicazione e pubblicità in genere, all'interno o all'esterno del Gruppo;

Conoscenze: Conoscenza delle tecniche di comunicazione e del marketing: le leve del marketing, targeting, segmentazione della clientela e posizionamento dei prodotti/servizi dell'azienda, nuove forme di marketing.
Aggiornamento continuo rispetto ai trend comportamentali e sociologici.
Lingua inglese (scritta, compresa e parlata).
Utilizzo pc, pacchetto Office;

Competenze: Capacità di lavorare in team in contesti fortemente dinamici, attitudine alla risoluzione dei problemi, spiccato orientamento al cliente sia interno che esterno.

Attività da svolgere: Ricognizione preventiva dei bisogni di tutte le strutture interne, nei vari contesti territoriali, mediante incontri periodici.
Proposta di piano annuale della comunicazione della Divisione, rivolto ai clienti consumer e business, definendo la relativa richiesta di budget.
Redazione, valutazione e verifica di brief pubblicitari, funzionali a chiarire l'esigenza e gli obiettivi dell'attività, per l'implementazione delle singole campagne/attività,
Interazione con le competenti strutture di FSI per l'allestimento di spazi, in occasioni di eventi o fiere di settore.
Realizzazione di un piano di omogeneizzazione e sviluppo dell'immagine divisionale su tutti i punti di contatto territoriali e per la presenza nelle stazioni.
Gestione di canali di comunicazione interni (es. monitor delle biglietterie, monitor self service, etc.)
Attività di benchmark, sia nel settore trasporti, sia in altri settori innovativi.



Sede di lavoro: Roma - Villa Patrizi

Gli interessati dovranno far pervenire la propria domanda, corredata della scheda curriculum allegata, compilata in ogni sua parte.

Le domande, comprensive di scheda curriculum, dovranno essere presentate entro e non oltre il giorno **21 Giugno 2015** ed inviate a: **Trenitalia – Direzione Risorse Umane e Organizzazione – Relazioni Industriali, Gestione e Processi Amministrativi** al seguente indirizzo di posta elettronica:

DRUO-Rigpa_Mob@trenitalia.it

avendo cura di indicare nell'oggetto dell'email, il codice della manifestazione d'interesse:

DPLH PPMKT 06.2015

Si fa presente che:

- le domande incomplete saranno considerate nulle;
- verranno prese in considerazione solamente le domande del personale in possesso dei requisiti necessari alla partecipazione;
- i trasferimenti derivanti dalla presente manifestazione d'interesse saranno subordinati al parere di credibilità del Responsabile della risorsa.
-

Le risorse interessate che abbiano già presentato richiesta di trasferimento ai sensi dell'art. 45 del vigente CCNL per le località individuate dalla presente manifestazione d'interesse, dovranno rinnovare la domanda per la presente manifestazione di interesse.

Il personale che avrà risposto alla manifestazione d'interesse, dopo la verifica e la valutazione dei requisiti professionali richiesti, sarà convocato per un colloquio tecnico/motivazionale.

La manifestazione d'interesse, valida solo per la ricerca in atto, decade nel momento in cui verranno individuate le risorse richieste non dando titolo alcuno ad ulteriori necessità che si dovessero verificare.

Le Strutture destinatarie della presente, sono responsabili della capillare e tempestiva diffusione della manifestazione d'interesse al proprio interno.

Veronica Chiodini


DATI PERSONALI

COGNOME E NOME _____ DATA DI NASCITA _____ DATA DI ASSUNZIONE _____ CID _____ FIGLI MINORI _____

SOCIETA' / DIVISIONE _____ UNITA' DI APPARTENENZA _____ RUOLO RICOPERTO / MANSIONI SVOLTE _____

SEDE DI LAVORO _____ LUOGO DI NASCITA _____ LUOGO DI RESIDENZA _____ RECAPITO TEL. PRIVATO _____ RECAPITO TEL. FS _____

LIVELLO / PARAMETRO _____ PROFILO PROFESSIONALE _____ FIGURA PROFESSIONALE _____

PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE _____

FORMAZIONE DI BASE _____ CODICE INTERPELLANZA DPLH PPMKT 06.2015

FORMAZIONE SCOLASTICA _____
TITOLO CONSEGUITO A CONCLUSIONE DEL CICLO DI STUDI SCOLASTICI _____ VOTAZIONE _____

PRINCIPALI ABILITAZIONI FERROVIARIE CONSEGUITE

ABILITAZIONE	ANNO	ABILITAZIONE	ANNO
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

ESPERIENZE PROFESSIONALI PRECEDENTI

ALL'INTERNO DI FS (DAL PIU' RECENTE)

AREA	PROFILO CONTRATTUALE	RUOLO RICOPERTO / MANSIONI SVOLTE
_____	_____	_____

PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE _____

AREA	PROFILO CONTRATTUALE	RUOLO RICOPERTO / MANSIONI SVOLTE
_____	_____	_____

PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE _____

ALL'ESTERNO DI FS

PERIODO	AZIENDA	SETTORE DI ATTIVITA'	FUNZIONE / STRUTTURA
Dal _____ Al _____	_____	_____	_____

RUOLO / ATTIVITA' SVOLTE _____

EVENTUALI ALTRE INFORMAZIONI RITENUTE INTERESSANTI _____

DATA DI COMPILAZIONE _____ FIRMA DEL DIPENDENTE _____