Firenze, 28 giugno 2010

FILT/CGIL Segreteria Nazionale fax 06/44076435

FIT/CISL Segreteria Nazionale Fax 06/44286342

UITL/UIL Segretería Nazionale fax 06/86329879

UGL Trasporti Segreteria Nazionale fax 06/44361092

ORSA Trasporti Segreteria Nazionale Fax 06/44104333

FAST Segretería Nazionale Fax 06/89535976

Oggetto: richiesta incontro

Egregie QQ.SS,

in data 28 ottobre 2009 questo Coordinamento ha inviato a voi tutte una richiesta di incontro a cui nessuna Organizzazione ha dato riscontro, neppure come semplice atto di cortesia, nonostante vi siano pervenuti numerosi solleciti da parte degli iscritti.

Siamo nuovamente a richiedere il vostro interessamento ritenendo un nostro diritto essere rappresentati e un vostro dovere rappresentare anche una categoria come la nostra, da voi forse erroneamente ritenuta di serie D.

Con l'occasione vogliamo sottolineare che i componenti del Coordinamento sono praticamente tutti gli account delle filiali sparse nel territorio, che produciamo il 40% del fatturato Trenitalia, e che a tutti gli effetti rappresentiamo il marchio Trenitalia presso i nostri partners.

Il numero degli account è evidentemente troppo esiguo per meritare considerazione secondo voi, al contrario noi crediamo di aver diritto a pari dignità di una qualsiasi biglietteria, e poiché le problematiche riguardano l'intero territorio e tutta la struttura Vendite Mercato si rende necessario l'intervento delle Segreterie Nazionali.

A fronte del vostro silenzio e della vostra indifferenza, l'azienda in questi mesi è andata avanti, navigando a vista come spesso ormai succede, ma è andata avanti. Ha dato vita ad

una nuova struttura, ha nominato nuovi dirigenti, superquadri, ne ha ammazzato altri, continua a chiedere la massima flessibilità mentale e poi mette un mare di paletti, ci comunica qua e là fantomatiche linee guida, e per ultimo dal giorno 01 luglio p.v. vuole far partire in modo unilaterale e silenzioso un nuovo orario di lavoro nazionale per account e centri comitive senza rispettare la più elementare regola di relazioni industriali. Ciò che chiediamo è che si possa attivare con l'azienda un confronto serio sulla figura dell'account, che l'orario di lavoro si contratti come previsto con le rappresentanze dei lavoratori e soltanto dopo aver seriamente parlato di lavoro e organizzazione.

Nella speranza di un vostro positivo riscontro, con rinnovata fiducia porgiamo cordiali saluti.

Il Coordinamento Mazionale Account p. Coordinamento Nyinzia Luzzi

Per comunicazioni:

LUZZI NUNZIA 313 8179662 BANTI MASSIMO 313 8179612 TEDESCO MASSIMO 313 8190116

all.

Firenze, 28 Ottobre 2009

FILT/CGIL Segreteria Nazionale fax 06/44076435

FIT/CISL Segreteria Nazionale Fax 06/44286342

UITL/UIL Segreteria Nazionale fax 06/86329879

UGL Trasporti Segreteria Nazionale fax 06/44361092

ORSA Trasporti Segreteria Nazionale Fax 06/44104333

FAST Segreteria Nazionale Fax 06/89535976

Oggetto: richiesta incontro

Egregie OO.SS.,

il Coordinamento Nazionale Account, per conto di coloro da cui ha ricevuto mandato, è a richiedere un urgente incontro con codeste Organizzazioni Sindacali per rappresentare le problematiche degli account di Vendita Indiretta.

Vendita Indiretta è attualmente parte di Trenitalia Divisione Passeggeri N/I Vendita e Assistenza e si occupa dei canali di vendita indiretta (agenzie di viaggio), realizzando un incasso di circa il 40% del fatturato globale.

L'account opera in piena autonomia operativa, senso di responsabilità, estrema flessibilità mentale e gestionale in qualità di rappresentante dell'Azienda verso i partners.

All'account sono assegnate un certo numero di agenzie di viaggio che deve curare sotto l'aspetto commerciale, tecnico (installazione del sistema operativo) e talvolta contabile, supportando e "guidando" altresì gli operatori di agenzia durante tutto il processo di vendita.

L'account cura inoltre la formazione, in aula e on site, del personale di front line delle agenzie.

All'account è annualmente assegnato, e sottoscritto dall'account stesso, un obiettivo primario ossia il raggiungimento di fatturato di vendita del pacchetto agenzie affidato.

A questo seguono obiettivi accessori e complementari, di volta in volta assegnati, quali tra gli altri l'apertura di nuovi punti vendita, l'organizzazione e la realizzazione di eventi promozionali nelle agenzie di viaggio, accordi con enti pubblici e privati per la promozione e la vendita dei nostri prodotti nel mercato scuola.

Nel corso degli anni la professionalità degli account si è sempre più affinata, grazie anche ai corsi di sostegno al ruolo tenuti dall'Azienda stessa nel riconoscimento di questa professionalità.

La mancanza di un inquadramento specifico nel Contratto Nazionale della figura dell'account consente però all'Azienda di avere, nelle varie filiali sul territorio, personale con qualifiche e inquadramenti disomogenei (per la stragrande maggioranza, a nostro avviso, sottoinquadrato) che di fatto svolge la medesima attività; anche l'organizzazione del lavoro è diversamente articolata nelle varie regioni, risultando in tutti i casi poco compatibile con l'operatività dei nostri partners.

Negli ultimi mesi inoltre al fine di razionalizzare i costi, l'Azienda utilizza sempre più spesso gli account per sopperire alle mancanze di personale delle biglietterie e, dopo avere per anni richiesto di utilizzare, più precisamente consumare, l'auto personale, ritenuta finora strumento indispensabile di lavoro del venditore per raggiungere la capillare rete agenziale, proibisce l'utilizzo del mezzo proprio, senza però fornire in sostituzione un'adeguata e sicura auto aziendale, limitando di fatto l'operatività e la possibilità di conseguire gli obiettivi richiesti.

Al fine di vedere riconosciuta la professionalità e il ruolo degli account, esigenza resa ancora più pressante in vista dell'imminente entrata sul mercato di altre aziende di trasporto ferroviario, appare urgente trovare all'interno del nostro contratto di riferimento una figura professionale ben definita nelle competenze e nell'attività in grado di confrontarsi con dignità a quanto già esiste nel mondo del lavoro.

Siamo pertanto richiederVi un incontro urgente per discutere quanto sopra ed eventualmente farVi interpreti delle nostre richieste presso l'Azienda.

Certi di un Vostro positivo e sollecito riscontro porgiamo distinti saluti

Il Coordinamento Nazionale Account

p. Coordinamento Munzia Luzzi

Per comunicazioni:

Nunzia Luzzi 313 8179662 Massimo Banti 313 8179612 Anna Polimeno 313 8179695

Massimo Tedesco 313 8190116