

# **Nuovo modello di gestione dei Servizi di stampa e servizi accessori**

**19 febbraio 2013**

# Motivazioni

## Evoluzione della domanda

- Dinamica dei volumi di stampa soggetti ad una continua riduzione a causa delle recenti innovazioni tecnologiche le quali determinano un sempre minore uso del supporto cartaceo a fronte di un crescente utilizzo di prodotti on-line (es. Tablet Trenitalia, CUD, Mod. 730, Cedolino e CCNL consultabili/stampabili dal Portale Linea Diretta, ecc.)
- Richieste di prodotti editoriali sempre più complessi (particolari brochure, ecc.)

# Circuito dei centri stampa

---

Il nuovo modello di gestione prevede l'organizzazione del servizio di stampa secondo le seguenti tre tipologie di servizio :

- ✓ **servizio interno:** il personale è di Ferservizi, i macchinari e i materiali saranno forniti da Xerox. Le sedi interessate sono Milano, Torino, Verona, Bologna, Firenze, Napoli, Palermo
- ✓ **servizio in house:** unicamente a Roma, all'interno della sede centrale di Villa Patrizi dove macchinari e risorse umane saranno fornite dall'appaltatore. .
- ✓ **servizio esterno:** sarà gestito da operatori del settore all'esterno degli stabili del Gruppo con risorse e strutture a cura dell'appaltatore. I Centri Stampa di Genova e Ancona cesseranno la loro attività

In tutti e tre i casi referenti Ferservizi si interfaceranno con i Clienti interni e con il referente dell'appaltatore.

# Circuito dei centri stampa

## Servizio interno

- Personale di Ferservizi e macchinari dell'appaltatore
- Sedi interessate:
  - Milano, Torino,
  - Verona,
  - Bologna, Firenze,
  - Napoli,
  - Palermo

## Servizio in house

- Macchinari e risorse dell'appaltatore all'interno di Villa Patrizi
- Sedi interessate:
  - Roma

## Servizio esterno

- Referenti Ferservizi e fornitore esterno che Xerox gestirà con un subappalto
- Sedi interessate:
  - Tutte le restanti Sedi

**Non ci saranno ricadute occupazionali**